

MEDIADATEN 2026



MITTENDRIN IM FAMILIENLEBEN

Gemeinsam mit uns wird die Familienreise nicht nur zu einem Abenteuer, sondern zu einem unvergesslichen Erlebnis, das Generationen verbindet. In der farbenfrohen und facettenreichen Welt der Familien gibt es unzählige Geschichten zu erzählen und Momente zu teilen. Der perfekte Ort, um bleibende Eindrücke zu hinterlassen. Unsere Mediadaten 2026 bieten einen umfassenden Einblick für Ihren Auftritt im Kontext von über 100 Jahren Familientradition.



PRINT

Erscheinungsweise: 10 x jährlich
Leserschaft: 150 000 Leser:innen
Druckauflage: 45 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 34 460 Exemplare



SOCIAL MEDIA
Instagram: 9 950 Followers
Facebook: 36 000 Followers

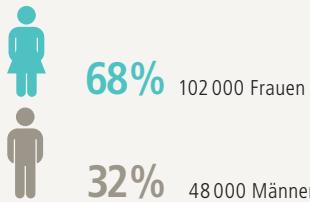
NEWSLETTER
Info-Newsletter / Standalone: 12 100 Empfänger:innen

ONLINE
Nutzer insgesamt: 102 000
Aufrufe: 168 000
Sitzungen: 132 000
Ø-Sitzungsdauer: 02:32



LESERSCHAFT

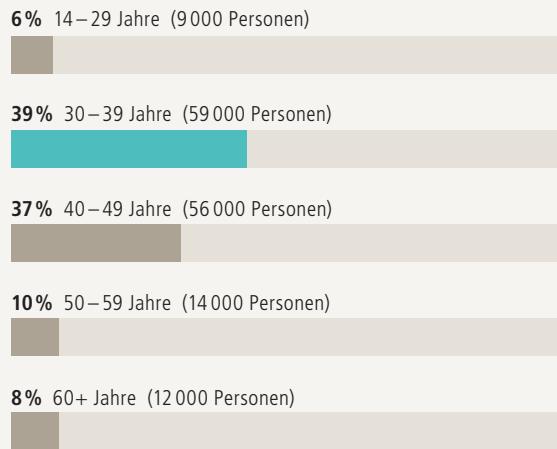
Geschlecht



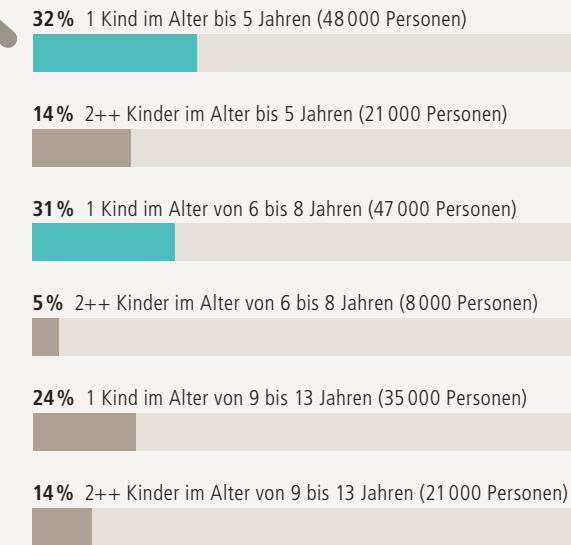
Monatliches Haushaltseinkommen



Alter



Anzahl Kinder im gleichen Haushalt



Quelle: MACH Basic 2023-2

TERMINE 2026

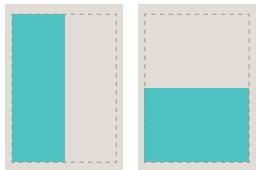
Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung	Schwerpunkt-Themen
2	06. Februar	20. Januar	22. Januar	Kraft aus der Natur – Supplements im Familiencheck
3	06. März	17. Februar	19. Februar	Abenteuer vor der Haustür – Outdoor-Erlebnisse für kleine Entdecker
4	27. März	10. März	12. März	Glanzvoll ins Frühjahr – Putz- und Reinigungstipps für den Familienhaushalt
5	08. Mai	20. April	22. April	Feriengefühle gleich nebenan – Familienhotels und Freizeitparks bei den Nachbarn
6	05. Juni	15. Mai	19. Mai	Schweiz zum Anfassen – Camping und Glamping in den schönsten Familien-Ressorts
7–8	03. Juli	16. Juni	18. Juni	Sicher zur Schule – Tipps und Produkte für unfallfreie Schulwege
9	28. August	11. August	13. August	Platz für die ganze Bande – Wahnideen und Sicherheit fürs Familienzuhause
10	02. Oktober	15. September	17. September	Fellnasen und Kinderhände – So klappt das Zusammenleben mit Haustieren
11	30. Oktober	13. Oktober	15. Oktober	Würfelglück und Spielspass – Die 10 besten Brettspiele für Familien
12	04. Dezember	17. November	19. November	Stark durch den Winter – Immunsystem-Booster für Gross und Klein

INSERATE

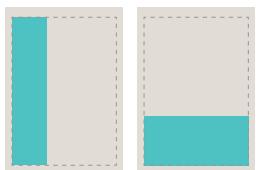
FORMATE UND KOSTEN IN CHF



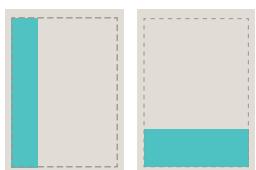
1/1 Seite	9 800.–
SS	197 x 264
RA	220 x 280



1/2 Seite	5 950.–
hoch SS	96 x 264
hoch RA	104 x 280
quer SS	197 x 129
quer RA	220 x 137



1/3 Seite	4 450.–
hoch SS	62 x 264
hoch RA	70 x 280
quer SS	197 x 84
quer RA	220 x 92



1/4 Seite	3 350.–
Block SS	96 x 129
hoch SS	45.5 x 264
hoch RA	53.5 x 280
quer SS	197 x 61.5
quer RA	220 x 69.5

RA = Randabfallende Anzeigen
zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Panoramaseite	CHF 19 600.–
2. Umschlagseite	CHF 10 780.–
4. Umschlagseite	CHF 11 760.–

Fixplatzierungen werden ab $\frac{1}{2}$ Seite angenommen.
15 % für Textanschluss
15 % für Platzierung erste Hefthälfte
20 % für Fixplatzierungen
Platzierungswünsche und Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile:
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN

Total Kosten brutto

bis 50g CHF 16 264.–

bis 75g CHF 19 639.–

bis 100g CHF 22 327.–

Splitzuschlag CHF 800.–: nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Lose Beilagen

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 218 x 280 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschritten. Kein Leporeloffalz.

Mitbinder

Mindestformate: 140 x 140 mm inkl. Kopfbeschnitt
Maximalformat: 218 x 280 mm inkl. Kopfbeschnitt (zusätzlich 3 mm Fräsrund, 8 mm Frontbeschnitt, Fussbeschnitt)

Platzierung: Zwischen zwei Druckbogenteilen am Kopf oder Fuss angeschlagen, andere Platzierung auf Anfrage.

Aufkleber

Mindestformat: 55 x 80 mm

Maximalformat: 210 x 250 mm (Hochformat)

Grundsätzlich

Bitte klären Sie Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt, Greiffalz sowie Platzierung vorgängig mit uns ab.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «wir eltern» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zu zustellen, bei Beikleben zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beifechter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

45 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,8 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 x 3 %

6 x 5 %

8 x 10 %

10 x 12 %

Abnahmefrist 12 Monate.

Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

BK II / JUP II / ZEWO

BKII / JUPII

15 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden oder 15 % Jahresumsatzprämie bei Direktbuchungen innerhalb eines Kalenderjahres. BKII und JUP II sind nicht kumulierbar.

ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

BANNER**WIDEBOARD****Position**

top, center und bottom

Channel**CPM**

Run of Site* CHF 70.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt.

Desktop Grösse 994 × 250 Pixel

Mobile Grösse 320 × 160 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

HALFPAGE AD**Channel****CPM**

Run of Site* HPA CHF 90.– / Ricchi 80.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Ricchi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP CHF 10.–

Grösse 300 × 600 Pixel

Mobile Grösse 320 × 416 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

MULTISCREEN RECTANGLE**Channel****CPM**

Run of Site* CHF 70.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt.

Grösse: 300 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5**

Gewicht: optimal 100 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking

Auslieferung erfolgt multiscreen.

** HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect.

Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers.

Physische Anlieferung: Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

ADVERTORIAL**MULTISCREEN****Laufzeit**

2 Wochen CHF 1600.–

4 Wochen CHF 2 800.–

Platzierung

Fix-Integration

Teaserbild und Titelbild

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

TeaserText

Titel: max. 25 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bilder im Advertorial (max. 5 Bilder)

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 6000 Zeichen, inkl. Leerschläge

Logo

Format: JPG

Wird im Advertorial nach der Einleitung platziert.

URL zur Verlinkung inkl. UTM-Tracking.

RABATTE**Spezialrabatte**

Politische Werbung 15 %

Kultur und Veranstaltungen 30 %

Aus- und Weiterbildung 15 %

Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert) 35 %

Beraterkommission 5 %

Rabatte ab

5 000 3 %

10 000 5 %

15 000 7 %

20 000 9 %

25 000 12 %

30 000 15 %

ab 30 000 auf Anfrage

Kombi-Rabatt «wir eltern»
Printausgabe mit «wir eltern.ch»
und/oder «swissmom» 10 %**ANLIEFERUNG****Anliefertermin**

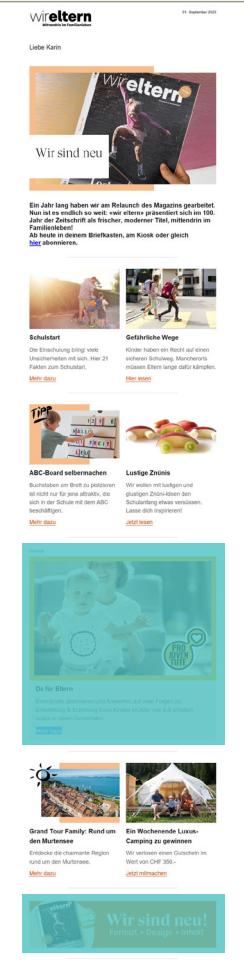
7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

INFO-NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1 500.–



Mit hilfreichen Tipps zu Partnerschaft und Erziehung, tolle Wettbewerbe und brandneuen Informationen zu Familie und Lifestyle.

Versand

09. Januar

13. Februar

13. März

02. April

15. Mai

12. Juni

10. Juli

14. August

04. September

09. Oktober

06. November

11. Dezember

Versand

1× pro Monat

Banner

Größe: 1 000 × 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM Tracking

Bild und Text

Größe: 600 × 400 Pixel

Format: JPG

Gewicht: ~ 250 KB

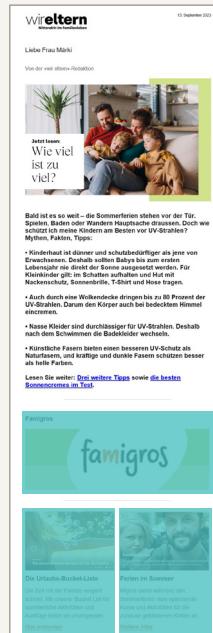
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

STANDALONE

FIXPREIS CHF 3 000.–

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil vom Newsletter wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil vom Newsletter mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter Kacheln für Ihr Angebot.



Versand

Individueller Versandtermin – exklusive

4 × im Jahr

Banner

Größe: 1 000 × 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

URL zur Verlinkung inkl. UTM Tracking

2× Bild und 2× Text

Größe: 600 × 400 Pixel

Format: JPG

Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Anliefertermin Info-Newsletter
7 Arbeitstage vor Versand

Anliefertermin Standalone
1 Monat vor Versand

Anlieferadresse
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

PACKAGE STANDARD

CHF 1400.-

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

CHF 2500.-

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

Laufzeit

2–4 Wochen

Kampagnenziele

Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeit-budget investiert

BASIS SEGMENTATION «WIR ELTERN»

Standorte

Schweiz

Alter

25–45

Geschlechter

Alle

Sprachen

Deutsch, Englisch (UK) oder Englisch (US)

Targeting

Interessen: Eltern mit Kindern von 0–8 Jahre

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

TEXT-BILD-AD



1080 × 1080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge

STORY-AD



1080 × 1920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)
Videos (max. 15 Sekunden)
Mehrere Slides bzw. Stories
möglich

Alle Slides müssen einzeln
angeliefert werden
(keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

KARUSSELL-ADS



1080 × 1080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen
Bildern (max. 40 Zeichen inkl.
Leerschläge)

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1080 × 1920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

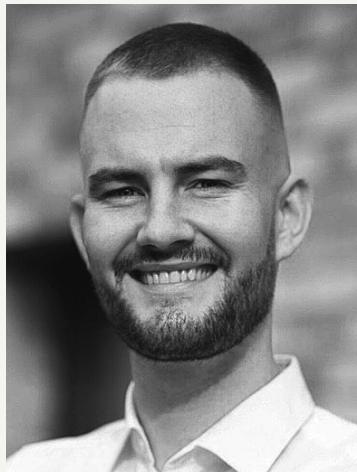
Reels max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge

Musik im Video muss lizenziert
sein, ansonsten können wir das
Reel nicht Bewerben

IHRE ANSPRECHPERSON



NOAH REUTER

Leiter Verkauf «wireltern»
Direkt +41 43 322 73 26
Mobile +41 79 552 91 33
noah.reuter@medienatelier.ch

Verlag

Medien-Atelier Suisse AG
Steinackerstrasse 35
Postfach, 8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 60 30
www.wireltern.ch

Verkaufsinnendienst

Telefon +41 43 322 73 50
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
wireltern.ch/service/agb

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



swissmom